

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年度业绩预告交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	<p>2025年1月20日20:00, 公司通过价值在线平台线上交流的形式, 组织了2024年度业绩交流会, 就公司2024年经营情况进行了交流。参与投资机构有: 招商证券-施腾、李秋燕; 易方达基金-黄春瑞; 华源证券-顾超; 天风证券-陈炼; 华泰证券-熊承慧、张正芳; 华安证券-王莺、刘京松; 华鑫证券-卫正; 耕霖(上海)投资管理-张俊龙; 财通证券-王宇璇; 国泰君安-王艳君; 国投证券-冯永坤; 鸿运私募基金-蒋睿; 华创证券-陈鹏; 光大证券-于明正; 上海嘉世私募基金-李其东; 国金证券-张子阳; 国海证券-程一胜、熊子兴、王思言; 国信证券-李瑞楠; 广发证券-李雅琦; 山西证券-陈振志; 华西证券-魏心欣; 华福证券-赵雅斐、申钰雯; 玄卜投资(上海)-夏一; 西部证券-熊航、高林峰; 华夏基金-李柄桦; 弘茗(上海)资产管理-周鋈亮; 广州金胜投资-陈乙驹; 大家资产-胡筱及个人投资者林建彬36位投资者。</p> <p>温馨提示: 参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性, 请投资者注意。</p>

时间	2025年1月20日20:00-21:00
地点	电话交流会
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 曾东强 证券投资部总经理、证券事务代表 谢志铭
<p>2024年度业绩预告情况</p> <p>2024年度公司销售生猪87.44万头，较上年同期增长40.03%。其中销售商品猪55.04万头，占总出栏量的62.94%。2024年度出口商品猪26.23万头，占肉猪的比例为47.66%。2024年度实现生猪销售收入14.48亿元，较上年同期增长47.22%；商品猪销售均价18.16元/公斤，较上年同期增长6.06%。</p> <p>公司2024年度预计亏损5,800到7,200万元，较上年减亏86%到89%，2024年度公司亏损幅度大幅收窄，主要得益于公司生产管理的持续改善，叠加生猪价格较上年有所上涨。但公司未能实现扭亏，主要是已投入未产出的生产场产能占比较高，使得出栏生猪承担的折旧摊销等成本费用负担较重。接下来随着产能利用率的提升，各项经营指标均会有明显改善。</p> <p style="text-align: center;">提问环节</p> <p>1、公司2025年的完全成本目标为15元/公斤，请问成本下降的主要渠道有哪些？</p> <p>答：对比2024年的完全成本16.67元/公斤，2025年成本下降的主要渠道为：一是随着产能释放带来的出栏量上升，相应的折旧摊销等成本费用会下降约0.8元/公斤；二是随着种猪性能的提升，断奶仔猪成本逐步下降，将会降低肉猪的成本约0.5元/公斤；三是随着管理和生产效率的提升，肉猪日增重、料肉比和死淘率等指标会有所改善，将会降低生产成本约0.4元/公斤。</p> <p>2、公司2025年供港生猪30万头目标中，有多少来自于自有配额？</p> <p>答：公司2025年的供港目标为31万头，其中自有配额为25万，6万为供货出口。同时公司将视情况结合供货出口的方式增加供港数量。</p> <p>3、公司2025年出栏规划150万头-160万头，出栏结构麻烦进行拆分？</p> <p>答：公司2025年的出栏结构中，预计肉猪的比例约为80%，其余为仔猪和淘汰种猪。</p>	

4、公司目前能繁母猪和产量情况，什么时候可以达到满产？

答：公司截至12月末的能繁母猪存栏数量为7.6万头，12月份的产合格仔总数为15.4万头。预计能繁母猪在2025年上半年可以达到9.5万头的满产状态。

5、公司2024年PSY和断奶仔猪成本的改善情况？

答：公司2024年PSY从22上升到25，断奶仔猪成本从400元/头下降到280元/头。

附件清单（如有）	无
日期	2025年1月20日