

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

东瑞食品集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 2025年半年度业绩预告交流会
参与单位名称及人员姓名	2025年7月14日20:00, 公司通过价值在线平台线上交流的形式, 组织了2025年半年度业绩预告交流会, 就公司2025年上半年经营情况进行了交流。参与投资机构有: 招商证券-施腾、李秋燕; 长江证券-顾焜乾; 华源证券-顾超; 华鑫证券-娄倩; 永赢基金-安慧丽; 华泰证券-张正芳; 上海重阳投资-谭伟; 中信证券-彭家乐、施杨; 中国国际金融-龙友琪; 大地期货-马爽; 杭州炬元私募-黄震宇; 华安证券-王莺、万定宇; 华创证券-陈鹏; 华福证券-申钰雯; 华西证券-魏心欣; 光大证券-于明正; 天风证券-陈炼; 西部证券-熊航; 国盛证券-沈嘉妍; 国海证券-熊子兴、王思言; 中信建投证券-牛广宇; 中银国际-卫辛; 浙商证券-胡文舟; 永安期货-孟元、童诚婧; 北京顺势达资管-刘忠政; 敦和资管-江拓; 耕霖(上海)投资-张林晚; 广州玄甲私募-林佳义; 海南羊角私募-解睿; 山西证券-陈振志; 深圳市辰禾投资-吴超; 玄卜投资(上海)-夏一等37位投资者。 温馨提示: 参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称

	的完整性和准确性，请投资者注意。	
时间	2025年7月14日20:00-21:00	
地点	电话交流会	
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书、财务总监	曾东强
	总裁助理、计划财务部总经理	童 珍
	证券投资部总经理、证券事务代表	谢志铭
2025年半年度业绩预告情况 2025年上半年公司销售生猪76.50万头，较上年同期增长116.18%，实现生猪销售收入10.67亿元，较上年同期增长71.71%，商品猪销售均价15.76元/公斤，较上年同期下降6.50%。 公司2025年半年度预计盈利260万元-390万元，较上年同期增长102.36%-103.54%。公司2025年上半年经营业绩实现扭亏为盈，主要系报告期内公司生产管理改善，产能利用率稳步提升，生猪出栏量较上年同期大幅上升，生猪养殖成本较上年同期下降所致。 提问环节 1、公司2025年下半年的完全成本目标？请问成本下降的主要渠道有哪些？ 答：公司下半年的完全成本目标是14元/公斤以下，成本下降的主要渠道为：一是随着产能释放带来的出栏量上升，相应的折旧摊销等成本费用会大幅度下降；二是随着管理和生产效率的提升，肉猪日增重将有大幅提升，饲料成本也会有所下降；三是进一步明确区分出口场和内销场的种猪体系，提高PSY，降低断奶仔猪成本。 2、请问目前公司代养的完全成本和自繁自养商品猪完全成本分别是多少？ 答：公司近期销售结算的代养商品猪完全成本约为13.5元/公斤，6月份自繁自养的商品猪完全成本为14.5元/公斤，随着公司产能利用率的提升，自繁自养商品猪完全成本有望进一步下降。		

3、公司“公司+农户”目前的进展情况？代养的总体规划目标？

答：公司今年代养部分出栏约6万头，目标在未来三年实现100万头的出栏。

4、公司的分红规划是？

答：公司现处于快速发展阶段，资本性开支较大，且前两年经营亏损，当公司实现盈利时，将按照公司《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，积极实施分红，回报投资者。

5、公司近期PSY和断奶仔猪成本？

答：公司近期PSY约为25，断奶仔猪成本约为310元/头。

附件清单（如有）	无
日期	2025年7月14日